



Werden Sie Teil unseres
Teams.

Die Stellantis Bank ist die herstellereigene Finanzierungspartnerin im internationalen Stellantis- Konzern – einem der weltweit größten Automobilhersteller mit über einem Dutzend ikonischer Marken. Stellantis steht für innovative Mobilität, technologische Vielfalt und eine klare Vision für eine nachhaltige Zukunft.

Als Finanzdienstleister bieten wir sowohl privaten als auch gewerblichen Kundinnen und Kunden maßgeschneiderte Lösungen rund um Fahrzeugfinanzierung, Leasing und Versicherungen. Zudem unterstützen wir unsere Handelspartner in den Bereichen Einkaufs- und Absatzfinanzierung.

Was uns auszeichnet? Ein engagiertes Team mit Kompetenz, Serviceorientierung und Innovationsgeist. Wir übernehmen Verantwortung – für unsere Kundinnen und Kunden, unsere Partner im Handel und für den Wandel hin zur klimaneutralen Mobilität. Mit unseren Finanzlösungen leisten wir aktiv einen Beitrag zum Ziel von Stellantis, bis 2038 klimaneutral zu sein.

Digital Marketing Project Lead (w/m/x)

Die Mission der Rolle:

Die Rolle übernimmt eine zentrale Funktion in der Weiterentwicklung des digitalen Marketings. Sie gestaltet die strategische Ausrichtung der digitalen Marketingaktivitäten und treibt die Transformation zu einem datengetriebenen Modell voran.

Strategisches Denken wird mit operativer Umsetzung verbunden, um gemeinsam mit internen und externen Partnern zukunftsfähige digitale Marketingstrukturen zu entwickeln. Dabei erfolgt eine enge Projektarbeit mit Sales, Produktmanagement, Brand, Data/Analytics, IT sowie externen Agenturen und Technologiepartnern.

Die Rolle umfasst zudem die fachliche Führung des Digital Marketing Teams und die aktive Mitgestaltung von neuen digitalen Projekten.

Unsere Erwartungen:

- Leitung, Entwicklung und Umsetzung einer integrierten digitalen Marketingstrategie und strategischer Digitalprojekte
- Fachliche Führung und Coaching für das ganze Marketing-Team, sowie Hands-On Mitarbeit an operativen Marketingaktivitäten
- Zusammenarbeit mit internationalen Stakeholdern, insbesondere mit unserem Schwesterunternehmen in Deutschland
- Aufbau und Weiterentwicklung datengetriebener Marketingstrukturen, Prozesse und Tools
- End-to-End Ownership für digitale Lead Journey
- Auswahl, Implementierung und Steuerung von Marketing-Technologien, Agenturen und Plattformpartnern
- Entwicklung, Optimierung und Evaluierung digitaler Inhalte - insbesondere für digitale Plattformen und das Extranet
- Künftig Steuerung und kontinuierliche Optimierung digitaler Marketingkampagnen auf Basis definierter KPIs inkl. Budgetplanung, Forecasting und effiziente Steuerung der Marketinginvestitionen

Erforderliche Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, BWL, Digital Business, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing, mit starkem Fokus auf Projektarbeit, idealerweise im Automotive-, Finanzdienstleistung - oder starkes persönliches Interesse an diesen Branchen
- Deutsch und Englisch auf C1-Niveau - fließend in Wort und Schrift
- Fundierte Erfahrung in Marketing Automation, datengetriebenem Marketing und Projektmanagement
- Hohe IT- und Technologieaffinität sowie Interesse an digitalen Plattformen und neuen Marketing-Technologien
- Selbstständige, eigenverantwortliche und proaktive Arbeitsweise - Chancen erkennen, Themen aktiv vorantreiben und Lösungen eigenständig vorschlagen und entwickeln
- Kommunikative und dynamische Persönlichkeit, die sich in einem schnellen Umfeld wohlfühlt
- Analytisches Denken, strukturierte Arbeitsweise sowie Sicherheit im Umgang mit internationalen Stakeholdern
- Erfahrung in der fachlichen Führung oder im Mentoring von Mitarbeitenden ist von Vorteil

Unser Angebot:

- Mitarbeit in einem engagierten und offenen Team, indem Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung großgeschrieben werden.

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem etablierten, international agierenden Unternehmen mit attraktiven Entwicklungs- und internationalen Perspektiven.
- Ein modern ausgestattetes Büro in zentraler Lage (1120 Wien, U4 Schönbrunn) und gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Hohe Flexibilität durch ein großzügiges Homeoffice-Angebot (bis zu 3 Tage pro Woche) sowie Gleitzeit.
- Mitarbeitererevents & attraktive Benefits (Pluxee-Gutscheine, Kantinenrabatte, Yoga im Büro, usw.)

Für diese Tätigkeit liegt das kollektivvertragliche Mindestgehalt bei brutto € 3 612,55 pro Monat auf Basis einer 38,5 Stunden-Woche. Ihr tatsächliches Gehalt, das sich nach Ihrer Qualifikation und Berufserfahrung richtet, vereinbaren wir persönlich.

Wir bewerten Bewerber:innen auf der Grundlage von Qualifikationen, Leistung und geschäftlichen Erfordernissen. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, Altersgruppen, ethnischer Zugehörigkeiten, Nationalitäten, Religionen, sexueller Orientierungen und Behinderungen. Vielfältige Teams ermöglichen es uns, die sich entwickelnden Bedürfnisse unserer Kund:innen besser zu erfüllen und Sorge für unsere Zukunft zu tragen.



Kulinarik



hybrides Arbeiten



Finanzdienstleistungen



Gleitzeit



Mitarbeitervergünstigungen



Parkplatz

Interesse? Wir freuen uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen unter Angabe des ehestmöglichen Eintrittstermins.

www.stellantis-financial-services.at

Jetzt bewerben

